

# MANUAL DE USO DA MARCA

# EXÉRCITO BRASILEIRO

# Identidade Visual

## Marca



A Marca Exército Brasileiro identifica e representa a Força. É composta do símbolo e do nome Exército Brasileiro, cujos elementos podem ser usados em conjunto ou em separado.

# Manual da Marca



Este documento tem por finalidade padronizar e estabelecer regras para uso da Marca EXÉRCITO BRASILEIRO.

O objetivo é consolidar uma identidade visual do EXÉRCITO BRASILEIRO, garantindo a unidade no processo comunicativo e a correta utilização da marca em toda e qualquer manifestação visual de acordo com os padrões aqui definidos.

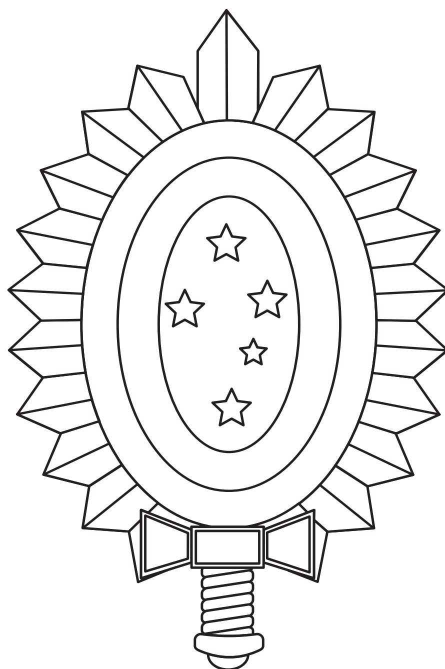
Este é um documento dinâmico e deverá estar sempre atualizado. A nova Marca deverá utilizar o arquivo original, que poderá ser baixado da página do Exército<www.exercito.gov.br>. Clique em: Instituição, Símbolo do Exército.

## Identidade Visual

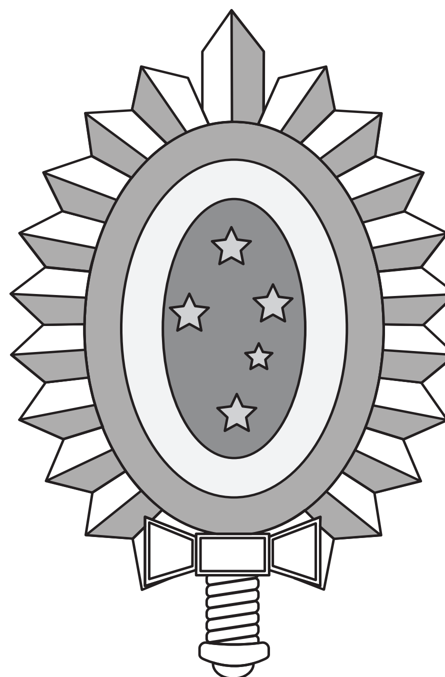
# Sobre a Marca “Exército Brasileiro”

A Marca EXÉRCITO BRASILEIRO, cuja norma para reprodução é orientada pela Portaria do Comandante do Exército Nº 095, de 24 de fevereiro de 2005, tem a seguinte descrição heráldica:

“Escudo formado por um resplendor de vinte lâminas, atravessado no seu eixo vertical, de baixo para cima, por um sabre, tudo de prata, sobrepostos por três elipses, filetadas de prata, concêntricas, nas cores verde, amarela e azul-celeste, contendo, esta, a constelação do Cruzeiro do Sul, de prata.”



VASADO



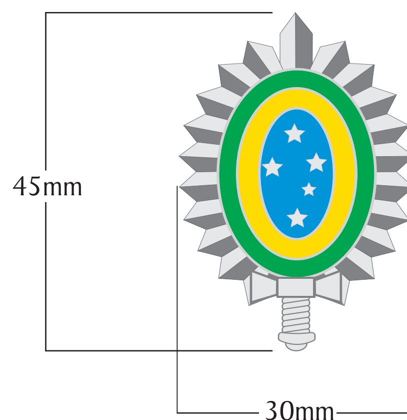
TONS DE CINZA



CORES

# Identidade Visual
# Tamanho Básico

Nas dimensões previstas para o distintivo Símbolo do Exército, contidas no Regulamento de Uniformes do Exército (RUE). O distintivo nos padrões metálico, bordado ou plastificado, será usado nos uniformes básicos, uniformes especiais, ou peças complementares, conforme prescrições do RUE.

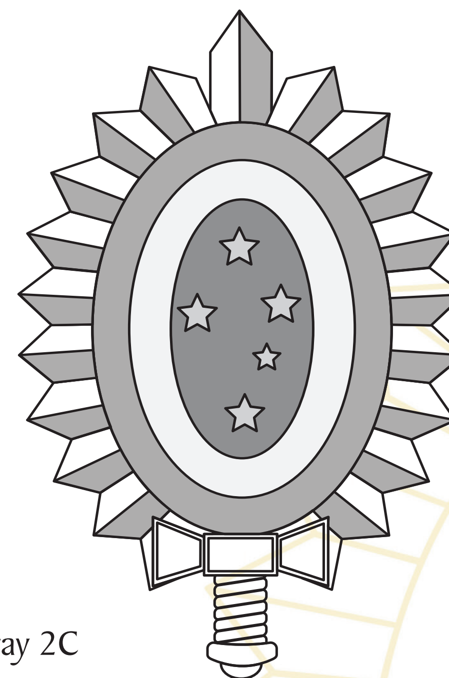





# Cores



| QUADRICROMIA | PANTONE |
|---|---|
| Ciam 100<br>Amarelo 100 | 355C |
| Amarelo 100<br>Magenta 10 | 109 C |
| Ciam 100<br>Magenta 20 | 2995C |
| Preto 60 | 424C |
| Preto 10 | Cool Gray 2C |

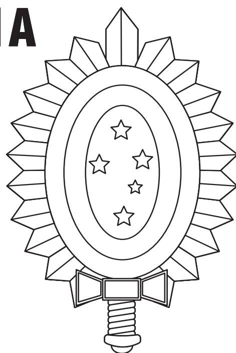


Identidade Visual

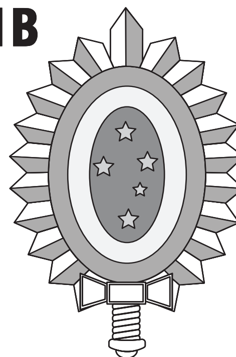
# Marca "Exército Brasileiro"

A Marca EXÉRCITO BRASILEIRO é composta pelo Símbolo do Exército e pelos dizeres EXÉRCITO BRASILEIRO, podendo apresentar-se somente pelo Símbolo do Exército. A Marca pode ser apresentada em nove versões:

**EB 1A**



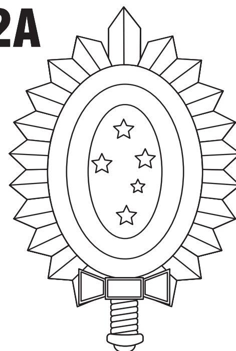
**EB 1B**



**EB 1C**

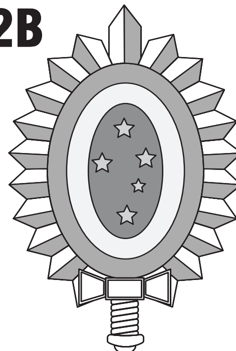


**EB 2A**



EXÉRCITO BRASILEIRO

**EB 2B**



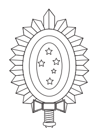
EXÉRCITO BRASILEIRO

**EB 2C**



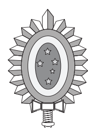
EXÉRCITO BRASILEIRO

**EB 3A**



EXÉRCITO BRASILEIRO

**EB 3B**



EXÉRCITO BRASILEIRO

**EB 3C**



EXÉRCITO BRASILEIRO

# Grade de Construção

### EB 1






# Grade de Construção

**EB 2**



## Identidade Visual

# Grade de Construção

### EB 3



EXÉRCITO BRASILEIRO

## Aplicação da Marca

# Limite de Redução

### EB 2 e EB 3







## Aplicação da Marca

# Fonte

### Todos os Modelos

O dístico EXÉRCITO BRASILEIRO que compõe a Marca será escrito com a fonte **Swiss 721BlkCnBT** na proporção determinada pelos diagramas (grades) de construção deste manual. O tipo será disponibilizado para **download** em www.exercito.gov.br.

Swiss 721BlkCnBT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ**
**0123456789**

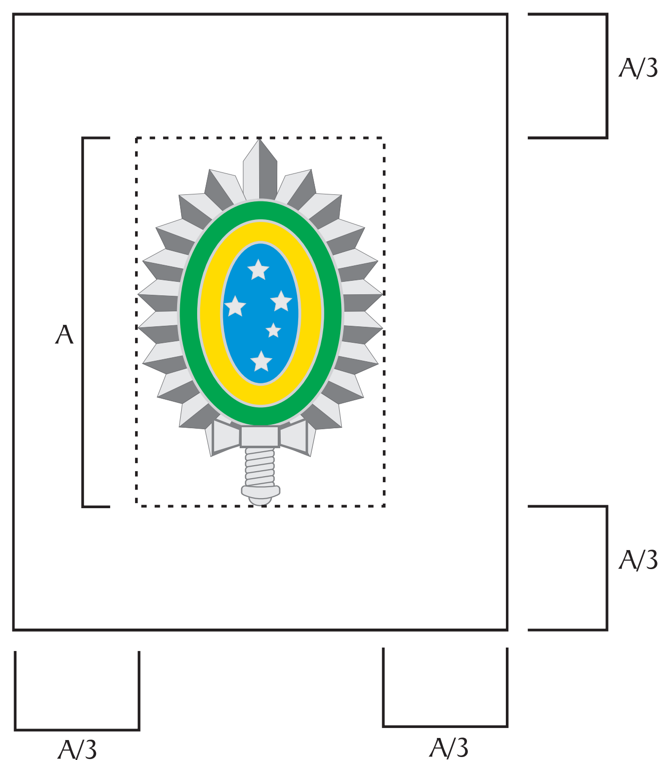
## Aplicação da Marca

# Reserva de Integridade

### EB 1

A área de reserva de integridade define as distâncias mínimas que devem separar a Marca de outros elementos, assegurando sua correta percepção, visibilidade e legibilidade.

Considerar A/3 como o mínimo de espaço livre ao redor da Marca.

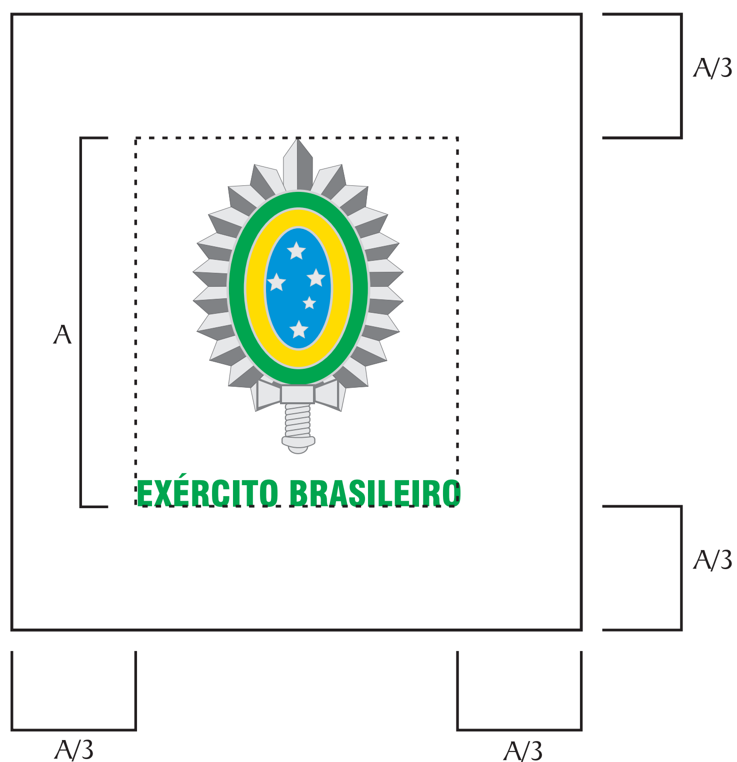





# Reserva de Integridade

## EB 2

Considerar A/3 como o mínimo de espaço livre ao redor da Marca.



## Aplicação da Marca

# Reserva de Integridade

### EB 3

Considerar A/2 como o mínimo de espaço livre ao redor da Marca.



# Aplicação da Marca

# Fundos Coloridos

### EB 1 e EB 2

A Marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque sobre o fundo. Sobre cores claras, usar sempre a versão positiva e sobre cores escuras a versão negativa.





































## Aplicação da Marca

# Fundos Coloridos

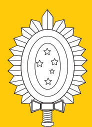
### EB 3











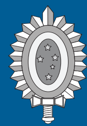






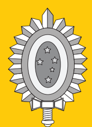








































## Aplicação da Marca

# Fundos com Textura

### Todos os Modelos






# Aplicação da Marca
## Tolerâncias

### Com volume



Que deverá ser baixado da página do Exército<www.exercito.gov.br>. Clique em: Instituição, Símbolos Nacionais, Símbolo do Exército.

### Esmaltado em metal

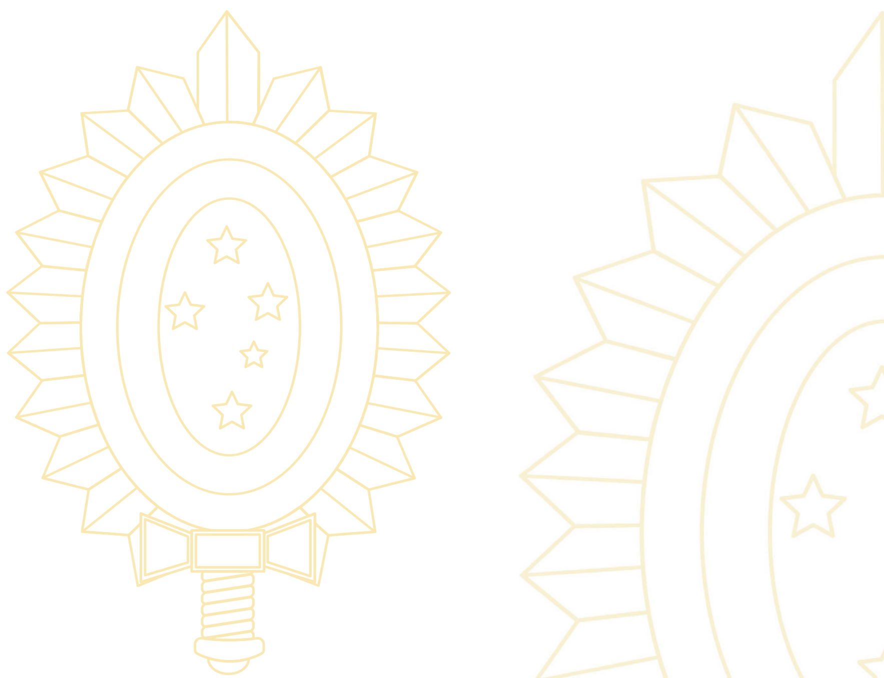





Na confecção de medalhas, botões, broches, distintivos, brindes e outras peças metalizadas, levando-se em consideração as limitações do fabricante e do material utilizado.

# Tolerâncias

## Como textura (fundo)



Nas cores permitidas, inteiro ou parte.

## Logo da Revista Verde-Oliva e Noticiário do Exército







Parte dele aparecendo na janela.

## Peças métálicas (brindes)



EXÉRCITO BRASILEIRO



EXÉRCITO BRASILEIRO



Centro de Comunicação Social do Exército - CCOMSEx
Todos os direitos reservados. Permitida a reprodução desde que citada a fonte.
Fax (0xx61) 3415-4439 - e-mail:ccomsex@exercito.gov.br
VISITE NOSSO SITE:**www.exercito.gov.br**

# S L O G A N

Braço Forte – Mão Amiga



## Identidade Visual
## Slogan
# Grade de Construção
**EB 3**



EXÉRCITO BRASILEIRO

*Braço Forte – Mão Amiga*

Identidade Visual

Slogan

# Grade de Construção

**EB 3**



EXÉRCITO BRASILEIRO

Braço Forte - Mão Amiga